

# Osez la bienveillance !

## Mode d'emploi pour dirigeants "perspicaces"\*

\*perspicace : clairvoyant, lucide, pénétrant, sagace.

### Public

Tout dirigeant: "perspicace"

### Objectifs

- ◆ Identifier les **ressources cachées** et le **capital immatériel** de votre société, de votre personnel, de vos parties prenantes, sans oublier...vous-mêmes!
- ◆ Donner du sens à son activité professionnelle
- ◆ Créer un climat de confiance propice au développement maîtrisé de votre entreprise
- ◆ Devenir conscient des avantages, mais aussi des limites de votre "bienveillance" en action

### Moyens pédagogiques

Études de cas réels issus des participants, retours d'expériences. Animation en ateliers interactifs, jeux de rôles (selon le contexte).

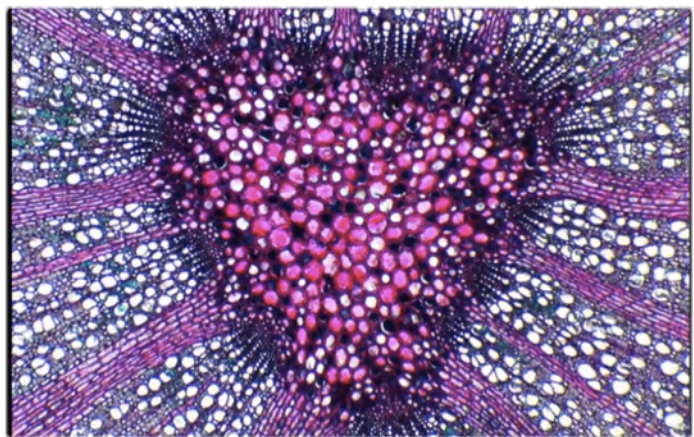


Photo: CNRS Le Journal

## Programme de l'Atelier

8h30 - Accueil + café et boissons

9h00 - *De quoi s'agit-il ?*

**Pourquoi** cultiver sa "perspicacité" ? Et **comment** ?

**Pourquoi** identifier, valoriser et connecter ses "ressources cachées" ? Et **comment** ?

**Gentillesse/Bienveillance**, au-delà des mots, quelle attitude et quels comportements ?

**Que nous apprend l'Histoire?** De Sun Tzu à Bill Gates. Qu'en tirer pour NOTRE vécu de dirigeant et pour NOTRE entreprise ?



**Durée:** de 8h30 à 13h30  
(le repas en commun fait partie  
du programme)

**Lieu:** MEDIATION  
Consulting, 10 avenue  
Matignon, 75008 Paris,  
1er étage

**Date:**  
mardi 15 septembre 2015,  
ou jeudi 1 octobre 2015

**Inscription:** veuillez  
cliquer [ici](#)

**Entretien préalable:**  
dès réception de votre  
réservation, l'animateur  
vous joindra, pour bien  
préciser VOS attentes et  
répondre à vos questions.

### 9h30 - Où en sommes-nous ?

Auto évaluation de notre bienveillance

Etudes de cas présentés par les participants

Présentation des nouvelles formes de gouvernance, intégrant  
l'écoute bienveillante et le partage lucide des ressources : tiers  
lieux, fablabs, économie symbiotique, néo-consultants, Eco  
Business Angels ...

Mise en œuvre de la bienveillance : où sont les «Belles» à  
réveiller? Rôle des fonds de dotation, des fondations, et des  
médias

### 10h30 - Pause café

### 10h45 - Que fait-on?

Les composantes de la bienveillance : notes de lecture et  
pistes à suivre

Les dérives de la pseudo Bienveillance : Bisounours, Tigre  
dans le moteur, Papa Noël, Grand Timonier, Homme  
providentiel ... Et comment s'en prémunir.

Implication, responsabilité, quelles demandes du dirigeant  
vis-à-vis de son personnel ? Et de lui-même ? Rôle de la RSE  
(Responsabilité Sociale de l'Entreprise) et des RSE (Réseaux  
Sociaux d'Entreprise).

### 11h45 - Jeux de rôles

Sketch (15 minutes d'impro)

A. Convaincre, avec bienveillance, un client insatisfait.

B. Refuser une augmentation de salaire, pourtant justifiée.

### 12h30 - Déjeuner sur place

### 13h30 - Conclusion de l'Atelier

**Remise des documents** relatifs aux sujets traités et dates  
des prochains Ateliers.